
Nr. B30

Vendex Food-Erma Steenwijk, zaaknr. 188, 17-4-1998 (Stcrt. 74), artikel 27 onder b Mw

Vendex Food Group B.V. ('VFG'), behorend tot de Vendex-groep, neemt alle uitstaande aandelen in Erma Steenwijk B.V. ('Erma Steenwijk') over van Erma B.V., een dochteronderneming van Schuitema B.V. Erma Steenwijk is de exploitatiemaatschappij van de winkel formule Kassa!, bestaande uit 12 discount-supermarkten, die zich in Noord- en Oost-Nederland bevinden. Eén van de winkelpanden van Kassa!-supermarkten wordt gehouden door B.V. Exploitatiemaatschappij A.J. Hafkamp ('Hafkamp'), ook een dochtervennootschap van Schuitema B.V., die gelijktijdig door VFG wordt overgenomen. Na de overname zullen de 12 Kassa!-supermarkten geïntegreerd worden in VFG's discount formule Basismarkt, waarbij de distributie vanuit de eigen distributiecentra zal plaatsvinden en gebruik zal worden gemaakt van Basismarkt's inkoop- en administratiesystemen.

De invloed van de operatie wordt door de d-g NMa onderzocht op de detailhandelmarkt voor dagelijkse consumptiegoederen, zoals levensmiddelen, drank, rookwaren, huishoudelijke non-food verbruiksgoederen (in het bijzonder het discount-segment van deze markt) en de inkoopmarkt voor dagelijkse consumptiegoederen. De detailhandelmarkt voor dagelijkse consumptiegoederen kan volgens

de d-g NMa worden onderverdeeld in verschillende segmenten, namelijk de kleine gespecialiseerde levensmiddelenhandel, de grotere winkels (waaronder kleine, middelgrote en grote supermarkten en discountwinkels) en de overige aankoopkanalen. Voor de beoordeling van de onderhavige operatie laat de d-g NMa de vraag of er sprake is van een aparte markt voor discountwinkels in het midden. Ook de vraag of er sprake is van een relevante geografische detailhandelmarkt die geheel Nederland omvat, dan wel lokaal is (naar 'catchment areas') wordt niet beantwoord.

De inkoopmarkt voor dagelijkse consumptiegoederen kan worden gesegmenteerd naar productgroepen. Omdat naar verwachting de marktaandelen in de inkoop van de te onderscheiden productgroepen echter gelijk op zullen lopen met de aandelen in de totale inkoopmarkt als geheel, wordt segmentering achterwege gelaten. Ook de vraag naar de geografische afbakening van deze markt (een Nederlandse of een Europese markt) wordt niet beantwoord.

De d-g NMa komt tot de conclusie dat op geen van beide markten een machtspositie ontstaat of versterkt zal worden. Met betrekking tot de detailhandelmarkt wordt opgemerkt dat de enige overlap tussen partijen het discount-winkel segment betreft, waar Aldi marktleider is en de overname van Erma Steenwijk door VFG weinig toevoegt aan het marktaandeel van de Basismarktformule. Wordt de situatie lokaal (per stad met een Kassa!-supermarkt) bekeken dan blijkt er weinig overlap te zijn tussen de VFG-formules en de Erma Steenwijk-formule, terwijl deze overlap nog slinkt als alleen de discountwinkels worden bekeken.

Omdat over de inkoopmarkt verder geen gegevens beschikbaar zijn, wordt de positie van de inkopers afgeleid van hun positie op de detailhandelmarkt. Ook op deze markt voorziet de d-g NMa geen ontstaan of versterking van een machtspositie wegens het geringe marktaandeel van Erma Steenwijk in Nederland.

Tenslotte oordeelt de d-g NMa dat de door partijen voorgestelde nevenrestricties niet aanvaardbaar zijn en besluit dat voor de concentratie geen vergunning is vereist.